

10 Goldene Empfehlungen

Wie Sie Ihren Ausdruck auf den Punkt bringen

In Ihrem eBook, Kurz-ebook (KissBook), Buch, Audio, Video, Vortrag - für Ihr Thema, in dem Sie sich besonders gut auskennen.

Tipps, die wirklich funktionieren:

Wie Sie sich positionieren und formulieren und die harmonische Einheit aus Inhalt und Form herstellen.

Jörg Poedtke

www.kissbook.onoxo.de

www.ideenpoet.de

mail@ideenpoet.de

Diese 10 Goldenen Empfehlungen haben das Ziel Sie „anzustupsen“.

Ja, es lohnt sich für Sie, tiefer darüber nachzudenken, was Ihr Ausdruck ist und wie Sie diesen auf den Punkt, in Bewegung und in die Welt bringen.

Denn auch Sie wünschen sich vermutlich, das, was Sie ausmacht und Sie hierfür zu sagen haben, zu verbreiten.

Möchten Sie mehr Menschen erreichen, mit denen Sie sich verbinden möchten? Hierfür gibt es dieses Extrakt mit Tipps auf Ihre Art angemessen erfolgreich zu formulieren. Damit Sie leichter Ihre Idee und Ihr Thema auf den Punkt bringen; um dann glaubwürdig Resonanz zu erzielen.



Viel Freude und Erfolg beim Lesen und Erforschen. Wer sich intensiver mit dem **„Navigations-System für seine Talente & Ausdruck“** beschäftigen möchte, findet hierzu bei onoxo.de mein KurzeBook. Vertiefende Unterstützung gibt es mit dem Talente Café und Projektbegleitungen. Fühlen Sie sich herzlich eingeladen!

Jörg Poedtke

ideenpoet@onoxo.de

1. Was ist Ihr KISS?

Keep It Simple And Speedy gilt auch für Sie. In einem Thema, in dem Sie zu Hause sind. Welche Zusammenhänge fühlen sich einfach an? Die möchte Ihr Leser oder Zuhörer kennenlernen. Einfach und zügig.

2. Wofür stehen Sie?

Für das, was Sie besonders glaubwürdig macht. Und das ist eng mit dem verwoben, was Sie an Ihrem Thema begeistert.

Was ist das?

3. Sie sind der Sendemast in Ihrem Resonanzfeld

Fokussieren Sie Thema, Motiv und Nutzen auf Ihre Hauptaussage. Sie trägt Botschaft und Essenz Ihres Spannungsbogens. Nur was den Spannungsbogen füttert, gehört ins eBook, Buch, Video, Vortrag usw.

4. Entdecken Sie den Leser

Für wen schreiben Sie? Was ist das Hauptbedürfnis Ihres Lesers bzw. Zuhörers? Und welche Lösung halten Sie für ihn bereit? Die Antworten hierauf geben vor, wo Sie beim Schreiben hinmöchten.

5. Vom Cluster zum Aufbau

Die Wörter, die zu Ihnen gehören, finden Sie für Ihr Thema in einem Kern-Wort und nachfolgenden, spontanen Assoziationen. Notieren Sie diese für jedes Kapitel auf einer Karteikarte. Schreiben Sie so lange, wie es sich für Sie gut anfühlt.

6. Was schreiben Sie...

**... wenn Sie zügig das herauslassen,
was Ihnen in den Sinn kommt?**

**Lassen Sie erst den Geschichten-
erzähler zu Wort kommen. Dann
kann der Kritiker in Ihnen den
Inhalt verdichten.**

7. Verständlichkeit ist das Maß aller Texte

Einfachheit, Struktur, Prägnanz und Leseanreize geben Ihrem Stil die passende Form.

Machen Sie sich mit diesem Prinzip näher vertraut.

8. Zeigen statt erzählen

Welches Bild entsteht in Ihnen, wenn Sie zu „Ihrem“ Thema sprechen? Lassen Sie hieran Ihren Leser oder Zuhörer teilhaben. Lebendige Beispiele verbinden die Sender- und Empfänger-Welt.

9. Der Feinschliff

Was empfinden Sie als schwächste Stelle in Ihrem Text?

Streichen, vertiefen oder ergänzen Sie diese.

Nehmen Sie sich dann die nächst schwächste Stelle vor.

10. Ihre Geschichte

**Wie kommen Sie dazu, was Sie tun?
Warum tun Sie es?**

**Erzählen Sie von Ihrer ganz
persönlichen Motivation.**

**So werden Sie und was Sie anzieh-
end macht noch lebendiger und
begreifbarer.**

Und was nun? Probieren Sie das aus, was Sie anspricht.

Für die leichtere Umsetzung der Empfehlungen bekommen Sie Ihre Anleitung unter www.kissbook.onoxo.de

Hier erfahren Sie auch, wie Sie mit IdeenPoet und www.onoxo.de in 5 Schritten zum Autor, zur Autorin werden und so Ihr Anliegen und Wissen in die Welt bringen.

Mit Ihren Ihrem (Kurz-) eBook, Ihrem Buch, Ihrem Audio, Ihrer Landing-Page und vielen weiteren Vorteilen.

Unterstützung für Sie und Ihren Ausdruck

Stufe 1: Sie bekommen das KissBook des IdeenPoeten plus Vorlagen fürs Schreiben, für Layout und Landing-Page.

Stufe 2: Sie schreiben selbst und liefern das fertige Manuskript.

Stufe 3: Sie schreiben selbst und lassen den Text für Aufbau und Verständlichkeit überprüfen und/oder feinschleifen.

Stufe 4: Sie nutzen von Anfang an Coaching und Begleitung für Ihre/n Positionierung, Aufbau, Text-Redaktion bis hin zum Ghost-Writing.

Stufe 5: Sie sind noch greifbarer durch ein integriertes Audio-Portrait.

In allen Stufen, die auch für das Buch schreiben gelten, unterstützen Sie IdeenPoet & Team. Wir freuen uns auf den Austausch mit Ihnen.