



29.3.2012

DIE MESSE VON KLEINEN UNTERNEHMEN MIT GROSSEN IDEEN

Liebe Unternehmerinnen und Unternehmer,

Am 8. und 9. Juni 2012 findet die Messe **that's my business** zum zweiten Mal im Hamburg-Haus Eimsbüttel statt. Rund 50 Aussteller/innen aus verschiedenen Branchen haben sich schon angemeldet. Es werden diesmal zwei Tage sein, an denen es ausreichend Gelegenheit gibt, Ihr Business der Öffentlichkeit vorzustellen, aber auch andere Aussteller/ Unternehmer/innen kennen zu lernen, zu netzwerken, sich auszutauschen oder in einer Reihe von Vorträgen etwas zu lernen oder selber zum Erfahrungs- und Wissenstransfer anderer Teilnehmer beizutragen.

Die erste Messe **that's my business** im Mai 2011 hat auch für uns überraschend viel Aufsehen erregt und dazu geführt, dass wir von vielen Menschen, Institutionen und Firmen gefragt wurden, ob und wann wir sie wieder machen, ob wir sie nicht zweimal im Jahr machen könnten oder ob wir die Idee nicht verkaufen oder in andere Städte bringen wollten... Nein, wir wollen die Idee nicht verkaufen, wir wollen sie mit interessierten jungen Unternehmen zusammen weiter entwickeln, in einem sinnvollen Tempo wachsen und der Welt zeigen, was in den ca. 98.000 kleinen Unternehmen, die es in Hamburg gibt, an Innovationskraft, Kreativität und Leistungslust steckt.

Es liegt uns sehr am Herzen, dass alle kleinen Unternehmen mit einem professionellen Auftritt auf der Messe stehen und selbstbewusst und mit Freude sagen können „that's **MY** business“. Deshalb bieten wir Ihnen noch mehr Unterstützung in der Vorbereitung:

Messestand-Gestaltung: Durch die Kooperation mit der Messestand-Gestaltungs-expertin Monika Seif (M-Point Netzwerk) und der Firma Weide Displays haben Sie die Möglichkeit, professionelle Roll-Up-Banner, OCTApole Banner Systeme oder Faltdisplays in unterschiedlichen Größen, die sich in wenigen Minuten aufbauen lassen, für Ihren Messe-stand zu erwerben, mit dem Sie auch auf weiteren Messen und Events gut stehen. Wenn Sie daran Interesse haben, stellen wir gern den Kontakt her und betreuen Sie auch mit der Umsetzung Ihrer Ideen.

Teilnahme von Netzwerken: Es ist uns einerseits wichtig, dass sich kleine Unternehmen in ihrer Individualität darstellen, andererseits kann die Mitgliedschaft in einem Netzwerk Ihre Kompetenz untermauern und zeigt ganz im Sinne des Team-Gedankens, dass Sie gut organisiert und vernetzt sind. Deshalb freuen wir uns, wenn Sie andere Mitglieder bzw. die Organisatoren Ihres Netzwerkes ermuntern, sich auf der **that's my business** gemeinsam mit Ihnen zu zeigen. Selbstverständlich kann sich das Netzwerk dann auf einem Teil der gebuchten Fläche darstellen.

Die Preis-Struktur finden Sie als Liste auf unserer Internetseite <http://www.thats-my-business.de/messe-aussteller.html>.

Der kleinste Stand für einen Aussteller ist 4 qm groß. Ab einer Größe von 6 qm bzw. 8 qm haben Sie die Möglichkeit, den Stand mit einem Partner zu teilen, ab 10 qm mit 2 Partnern, ab 12 qm mit 3 oder 4, je nachdem wie das für Sie thematisch zusammen passt und neben dem dadurch möglichen Rabatt auf den Gesamtpreis einen günstigeren Preis pro Aussteller zu erwirken.

Die Messe wird diesmal an zwei Tagen mit unterschiedlichem Fokus und unterschiedlichen Zielgruppen stattfinden:

Freitag, 8. Juni 2012 –

Vormittags: Aufbau der Stände in gewohnt gut koordinierter zeitlicher Abfolge

Nachmittags: Zeit für Kontakte und Netzwerken unter den Ausstellern und Unternehmenskunden sowie diverse Workshops zu Unternehmensthemen in 2 Räumen, in denen Sie und andere Fachbesucher unternehmerisches Wissen aufnehmen können. Sie können auch zu diesem Tag Ihre Geschäftskunden einladen, denn hier geht es gezielt um Business to Business.

Abends gibt es ein lockeres Aussteller-Get-together – da zeitgleich die Fußball-EM beginnt, laden wir Sie herzlich zum gemeinsamen Zuschauen ein.

Samstag, 9. Juni 2012: Von 10 – 18 Uhr volle Konzentration auf die Ausstellung, Ihre Präsenz, Ihre Kundenkontakte und vor allem Kontakte in die sog. Öffentlichkeit. Auch an diesem Tag gibt es Workshops und Vorträge in 2 Räumen – Raum 1 mit Unternehmer-Themen, geeignet für Aussteller und Besucher, die unternehmerisch interessiert sind, Raum 2 mit Themen, die die eher private (bzw. öffentliche Besucher-)Seite bedienen – Wellness, Gesundheitsthemen, Stressreduktion etc. – die Themen sind noch nicht festgelegt.

Wenn Sie selbst einen Vortrag oder Workshop für andere Unternehmer oder öffentliche Besucher gestalten möchten, melden Sie sich schnell. Das genaue Programm stellen wir auf, wenn alle Vortragsangebote vorliegen. Wir werden es diesmal noch früher an verschiedenen Stellen veröffentlichen, um möglichst viele Menschen in die Vorträge zu ziehen. Nutzen Sie diese Chance, Ihre Expertise zu zeigen oder sich weitere Kompetenzen anzueignen.

Ihre Anmeldung muss bis zum 15. Mai 2012 erfolgt sein, die vollständige Zahlung der gebuchten Fläche bis spätestens zum 25. Mai 2012. Wir bitten um eine Anzahlung von 50 % des Rechnungsbetrages bis 10 Tage nach Erhalt der Buchungsbestätigung.

Werbung – Sie erhalten ein Werbemittelpaket, bestehend aus Einladungskarten, Plakaten, 5 Freikarten und eine von Ihnen festzulegende Anzahl Kauffickets zu 3 Euro, die Sie als Freikarten an Ihre Gäste versenden können. Dieses Werbepaket ist im Messepreis enthalten, und die Anzahl Einladungskarten und Plakate ist frei wählbar.



Im Anhang finden Sie ein PDF der Einladungskarte sowie das fertige Plakat. Das Motiv haben wir mit echten Teilnehmern der Messe fotografiert, denn wir möchten unsere Messe so authentisch wie möglich ausstatten.

Hier sehen Sie einen Ausschnitt, von dem Sie ungefähr ahnen können, wie fröhlich es beim Fotoshooting zugeht.

Internetseite - Die Internetseite ist bereits online und wird täglich aktualisiert. Sie können sich dann über das Internetformular offiziell anmelden, und Sie werden sofort mit einem kleinen Text und Ihrem Logo auf der Aussteller-Seite verlinkt. Was wir genau von Ihnen brauchen, schreiben wir Ihnen, sobald Sie sich angemeldet haben. Die Verlinkung ist im Messepreis enthalten.

Projekte – auf der Internetseite haben wir eine extra Seite eingerichtet für die Projekte unserer Aussteller. Hier können Sie für 50 Euro + MwSt. Ihre eigenen Projekte einstellen. Beispiele sehen Sie hier: <http://www.thats-my-business.de/projekte.html>

Bitte melden Sie sich bei uns, wenn Sie Projekte einstellen möchten – sie müssen nichts mit der Messe zu tun haben, sollten sich aber zeitlich im Umfeld von 3 Monaten vor und nach der Messe bewegen.

„Unternehmerschule“ – Wir haben inzwischen Kontakte zu erfahrenen Expertinnen und Experten geknüpft, deren Herz ebenfalls für den Erfolg kleiner Unternehmen schlägt. Wir planen über die Messe hinaus ein Konzept, das jungen Unternehmen, die aus den Gründungscoachings heraus gewachsen sind, netzwerkübergreifend Begleitung bei strategischen Fragen, Unternehmertum, Akquise und vielem mehr bieten soll. Wenn Sie also Unterstützung wünschen, bei uns sollen Sie finden, was Sie und Ihre Kunden voranbringt. Auf der Messe werden wir Ihnen unsere Pläne erläutern. Wenn Sie sozusagen als Dozent/in an dieser Idee mitwirken möchten und Ihre Expertise anderen Unternehmer/innen im wachsenden Netzwerk von that's my business vermitteln möchten, freuen wir uns auf Ihre Themenvorschläge.

Wir danken Ihnen im Voraus für Ihren Input, und wir freuen uns, mit Ihnen ein großes Team zu bilden und der Welt zu zeigen, was die „jungen“ Unternehmen in der Metropolregion Hamburg zu bieten haben. Machen Sie mit, werden Sie ein TMB-Teampayer. That's my business bietet Kooperation, Innovation, Bewegung und auch viel Spaß!

Zum Schluss möchte ich Ihnen das Organisationsteam vorstellen, an das Sie sich mit Ihren Fragen wenden können:

Ursula Heiligenberg – Coach für Führung, Team-Building und Projektmanagement –
Telefon 040-51 31 24 94, mobil 0176-48 12 12 03 – Email: info@thats-my-business.de – sie kümmert sich um alle Interessenten mit den Nachnamen von A-K.

Claudia Luth – Ordnung für Ordner-Büroorganisation – Tel. 0151-21268632 – Email: info@thats-my-business.de – sie betreut alle Interessenten mit den Nachnamen von L-Z.

Verena Schwarz – Controlling, Organisation, Finanzen, Rechnungsstellung – Tel. 04121-898370 –
Email: info@thats-my-business.de -

Verena Kniesmeijer – Organisation, Aussteller-Projekte und –Events, Tel. 040 3987 3377 und 0172 415 96 89.

Karina Geideck – Aktualisierung und Verlinkung aller Aussteller auf der Internetseite –
Tel. 04151 899 682, Email: karina@geideck.de

Herzliche Grüße im Namen des Organisationsteams



Heike Andersen
Initiatorin
Kegelhofstraße 49
20251 Hamburg
Tel. 040 3987 3377
Email: andersen@thats-my-business.de

Wir danken allen anderen Unterstützern der Idee im Hintergrund, deren Namen wir bei nächster Gelegenheit nennen werden.



DIE MESSE VON KLEINEN UNTERNEHMEN MIT GROSSEN IDEEN
Ein Projekt der Kegelhof KommunikationsKüche Kegelhofstraße 49 20251 Hamburg
Tel. 040 3987 3377 Email: info@thats-my-business.de